

Beschlussvorlage

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung
Haupt- und Finanzausschuss	10.10.2016	öffentlich

Betreff:

Abschlussbericht 2016 und Vorschau Freizeitbad Remagen
Strategiepapier Nr. 1.2.3

Sachverhalt:

Nachfolgend eine Übersicht über die Frequentierung des Freizeitbades:

J a h r	Öffnungstage gesamt	Besucherzahl gesamt	täglicher Durchschnitt
2016	124	60.051	484
2015	121	69.635	575
2014	121	49.963	413
2013	121	63.038	521
2012	121	56.256	465
2011	121	43.220	357
2010	108	51.935	481
2009	114	53.377	468
2008	114	42.728	375
2007	121	37.334	308

Eintrittspreise:

Die Eintrittspreise betragen seit der Badesaison 2005:

Jugendliche

Einzelkarte	=	3,00 €
10er-Karte	=	23,00 €
Saisonkarte	=	70,00 €

Erwachsene

Einzelkarte	=	6,00 €
10er-Karte	=	45,00 €
Saisonkarte	=	140,00 €
Geldwertkarte	=	40,00 € / 80,00 € / 120,00 €

Darüber hinaus wird eine „Frühbesucherkarte“ und eine „Feierabendkarte“ für Jugendliche und Erwachsene angeboten, die bis 11.00 Uhr und ab 17.00 Uhr Gültigkeit haben. Mit diesen Karten erhält man einen 50 %igen Rabatt auf die jeweiligen Einzeleintrittspreise.

Folgende Karten wurden abgegeben:

	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2012	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2013	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2014	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2015	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2016
Erwachsene	6.600	7.419	4.655	7.465	6.346
Jugendliche	8.156	8.769	5.248	7.671	6.574

Es wurden folgende Einzeleintrittskarten ohne Rabatt in den Jahren 2009 bis 2016 verkauft:

Jahr / Einzeleintritt	Erwachsene	Jugendliche
2009	5.746	12.475
2010	4.235	12.083
2011	4.162	9.458
2012	6.014	13.628
2013	6.026	14.738
2014	3.406	9.323
2015	7.233	16.438
2016	5.842	12.283

Verkauf von Mehrfachkarten

Saisonkarte Erwachsene:

2016	292
2015	281
2014	256
2013	228
2012	212
2011	230
2010	198
2009	192

Saisonkarte Jugendliche:

2016	278
2015	273
2014	223
2013	193
2012	191
2011	219
2010	168
2009	212

An die Studentinnen und Studenten, die in 2016 ihren Hauptwohnsitz in Remagen genommen haben, wurden 69 Saisonkarten kostenlos ausgegeben, 2015 waren es 78. Wie oft hiermit das Bad besucht wurde, kann nicht festgestellt werden. Unter den Frühschwimmern waren etliche Studenten.

Die 10er-Karten wurden wie folgt ausgegeben:

10er-Karten Erwachsene:

2016	53 verkauft
2015	103 verkauft
2014	49 verkauft
2013	62 verkauft
2012	151 verkauft
2011	35 verkauft
2010	54 verkauft
2009	30 verkauft
2008	22 verkauft

10er-Karten Jugendliche:

2016	133 verkauft
2015	245 verkauft
2014	179 verkauft
2013	202 verkauft
2012	204 verkauft
2011	80 verkauft

2010	154 verkauft
2009	185 verkauft
2008	145 verkauft

Mit der Saisonkarte wurde das Bad durchschnittlich wie folgt besucht:

Jahr	Erwachsene	Jugendliche
2016	106 x	44 x
2015	111 x	53 x
2014	49 x	20 x
2013	54 x	30 x
2012	64 x	29 x
2011	57 x	23 x
2010	54 x	27 x
2009	55 x	30 x

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Geldwertkarte	24	40	22	40	130	24	28
Wochenkarte/Erwachsene	0	0	1	3	8	3	3
Wochenkarte/Jugendliche	0	4	7	24	21	5	1

Die Nachfrage nach der Wochenkarte ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gesunken. In der abgelaufenen Badesaison wurde gar keine Wochenkarte mehr verkauft. Es wird vorgeschlagen, die Wochenkarte aus dem Angebot zu streichen.

Seit 2013 ist die Geldwertkarte in drei verschiedenen Preiskategorien erhältlich. Diese wurden wie folgt verkauft:

	Preisnachlass	2013	2014	2015	2016
Geldwertkarte 40	25 %	9	8	17	11
Geldwertkarte 80	33 %	17	5	6	6
Geldwertkarte 120	40 %	14	9	17	7

Soziale Komponente

Beim Kauf der Saisonkarte für alle Familienmitglieder vermindert sich der Preis dieser Karte für das zweite Kind auf 51,00 €, für das dritte Kind auf 26,00 EUR und ab dem vierten Kind erfolgt die Abgabe der Saisonkarte kostenfrei.

Kinder bis einschließlich 4 Jahre und Geburtstagskinder haben freien Eintritt.

Auch in der kommenden Badesaison sollen die Saisonkarten zu Weihnachten und Ostern ermäßigt angeboten werden (Erwachsene 100,00 € und Ermäßigte 50,00 €). Ein Extra-Bonus winkt wieder den Dauerschwimmern des Vorjahres. Wenn sie zusätzlich zu ihrer Saisonkarte 2017 einen neuen Kunden werben, so gibt es einen Extranachlass von 30 % auf den Preis ihrer Karte.

Öffnungszeiten

Wir schlagen vor, das Bad vom 06.05.2017 bis grundsätzlich 03.09.2017 zu öffnen. Je nach Witterung soll die Badesaison bis zum 10.09.2017 verlängert werden. Das Springerbecken soll spätestens am 25.05.2017 in Betrieb genommen werden.

Die täglichen Öffnungszeiten werden unverändert beibehalten:

montags	09.00 – 20.00 Uhr
dienstags	07.00 – 20.00 Uhr
mittwochs	09.00 – 20.00 Uhr
donnerstags	07.00 – 20.00 Uhr
freitags	09.00 – 20.00 Uhr
samstags	09.00 – 19.00 Uhr
sonntags	09.00 – 19.00 Uhr

Kassenschluss ist jeweils eine Stunde vor Ende.

Allgemeine Anmerkungen:

Die Wetterstatistik zeigt, dass unser bester Werbefaktor die Sonne ist. Nach durchschnittlichem Start im Mai mit 7.145 Besuchern, besuchten aufgrund der schlechten Witterung in Juni nur 9.083 Badegäste (Vorjahr 17.111 Besucher) unser Bad. Der Juli legte mit insgesamt 19.031 Besuchern deutlich zu, ehe der August mit 21.587 Besuchern unterm Strich noch für eine zufriedenstellende Badesaison sorgte. Allein in den letzten beiden Augustwochen konnten wir 14.633 Badegäste begrüßen. Besucherstärkste Tag war der 20.07.2016 mit insgesamt 2.591 Badegästen.

Zum Abschluss noch der Vergleich mit unseren Nachbarn:

Gegenüberstellung:

	2016	2015	+ / -
Brohltal	13.500	17.120	- 3.620 (- 21,14 %)
Vallendar	69.160	74.404	- 5.244 (- 7,05 %)
Remagen	60.051	69.635	- 9.584 (- 13,76 %)
Linz	19.361	22.721	- 3.360 (- 14,79 %)
Bendorf	34.263	37.344	- 3.081 (- 8,25 %)
Koblenz-Oberwerth	77.311	94.454	- 17.143 (- 18,15 %)

Beschlussvorschlag:

Die Eintrittspreise bleiben für die Saison 2017 unverändert.

Die Saisonkarten an Weihnachten und Ostern werden ermäßigt angeboten.

Die Wochenkarte wird zukünftig nicht mehr angeboten.

Das Freizeitbad ist vom 06.05.2017 bis 03.09.2017 geöffnet.

Je nach Witterung soll die Badesaison bis zum 10.09.2017 verlängert werden.