

# Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur

23. November 2021

Öffentliche Sitzung





# TOP 1 Handlungsleitfaden "Perspektiven für den Tourismus in Remagen"

Ergebnispräsentation





#### 4.2.1 Wandern

- Evaluation und Qualitätskontrolle der bestehenden Wanderwege unter Einbindung der relevanten Akteure (Eifelverein, Verschönerungsverein, RRT GmbH etc.)
- Entwicklung zusätzlicher attraktiver (thematischer) Wanderrouten sowie geführter
   Wanderungen
- Etablierung eines Wegepatensystems in Kooperation mit dem Eifelverein (zweimal jährliche Begehung der Wanderwege mit anschließendem Bericht)
- Umsetzung des Wanderwegeleitfadens Rheinland-Pfalz

#### 4.2.2 Radtourismus

- Qualitätssicherung des touristischen Radverkehrsnetzes in Kooperation mit dem LBM
- Entwicklung von E-Bike-Routen in Kooperation mit den angrenzenden Kommunen
- Gewinnung von Betrieben für Bett und Bike Zertifizierung (fahrradfreundliche Unterkünfte)
- Beteiligung an einem regionalen Fahrradverleihsystem
- Fördermöglichkeiten für Radinfrastrukturprojekte nutzen (v.a. E-Bike-Ladestationen, Schließfächer, Fahrradgaragen, evtl. Radstation)





#### 4.2.3 Kultur

- Vermittlungskonzept Welterbe:
  - Neubau Informationszentrum zum Welterbe "Niedergermanischer Limes" mit integrierter Tourist-Information (Kirchstraße 1)
  - Thematische Führungen (Limes-Cicerone, Schulung zusätzlicher Gästeführer)
  - Neues Veranstaltungsformat: Römisches Fest
  - Beschilderungs- und Marketingkonzept
  - Anpassung der Ausstellungskonzeption für Römisches Museum und Begehbarmachung der Hypokaustheizung
  - Regionale Kooperationen (z.B. NGL, Römerspuren, Deutsche Limes Straße, ORL)
- Friedensmuseum Brücke von Remagen
  - Unterstützung bei der Vermarktung und Entwicklung von (gemeinsamen)
     Angeboten und regelmäßiger Austausch
- Weiterentwicklung der traditionellen Open-Air-Veranstaltungen (Stoffmarkt, Rhein in Flammen, LebensKunstMarkt, Jakobsmarkt, Weinfest, Weihnachtsmärkte) und Etablierung neuer Veranstaltungsformate (Römisches Fest, Steampunk/Street Food Festival)





- Evaluierung und ggf. Anpassung der Indoor-Kulturveranstaltungen
- Weiterentwicklung der thematischen Stadtführungen Historische Altstadt, Römisches Remagen, Auf dem Weg Timmermanns und Apollinariskirche
  - Entwicklung neuer thematischer Stadtführungen (z.B. gastronomische Führung)
  - Qualitätsmanagement: Motivation zur Weiterbildung der Stadtführer, Erweiterung um fremdsprachliches Angebot (v.a. Englisch)
- Modernisierung des innerstädtischen Beschilderungskonzeptes
  - Erneuerung Stadtrundgangtafeln (inhaltliche Überarbeitung der Texte, Übersetzung auf Französisch), Stadteingangstafeln (sowohl an Bundesstraßen als auch an Radwegen), innerstädtische Informationstafeln, Ausschilderung Wanderwege etc., Erneuerung der Schilder mit historischen Fotos an der Rheinpromenade





#### 4.2.4 Weitere Aufgabenbereiche

#### Schifffahrt

- Angebotssicherung der Linienschifffahrt (v.a. mit KD und BPS): Erörterung,
   wie Angebot in Remagen ausgebaut werden kann (v.a. Richtung Koblenz)
- Intensivierung des Kontakts mit Anbietern von Flusskreuzfahrten
- Dauerhafter Erhalt der Fähre "Nixe"

#### Touristische Mobilität

- Gewinnung zusätzlicher Betriebe für VRM Gästeticket
- weitere Projektierung der Fußgänger- und Radfahrerbrücke zwischen Remagen und Erpel
- Aufbau touristischer Mobilitätsstationen in regionaler Zusammenarbeit (zum Beispiel SKSL und/oder LEADER)
- Verbesserung der Barrierefreiheit (Beratung Leistungsträger, Verbesserung der Verbindung zwischen Rheinpromenade und Innenstadt, Reduzierung vorhandener Barrieren)

#### Wohnmobilstellplätze

Ausbau des Wohnmobilstellplatz-Angebotes





- Bundesgartenschau 2029
  - Angebotsstrategie und Angebotsentwicklung mit den Organisationen und Akteuren der Bundesgartenschau 2029
- Verlängerung der touristischen Saison in Remagen
  - Strategie und Entwicklung zielgerichteter Angebote / Veranstaltungen zur Ausweitung bzw. Verlängerung der touristischen Saison
- Qualitätsmanagement
  - Beratung der Leistungsträger, v.a. im Bereich Privatunterkünfte: Motivation und Beratung hinsichtlich Teilnahme an Deskline Buchungssystem, Internetauftritt und Onlinebuchbarkeit,
  - ggf. Besuch vor Ort, Motivation und Hilfestellung bei Zertifizierung und Klassifizierung externer Labels (z.B. DEHOGA/DTV-Sterne, Umweltlabels etc.)





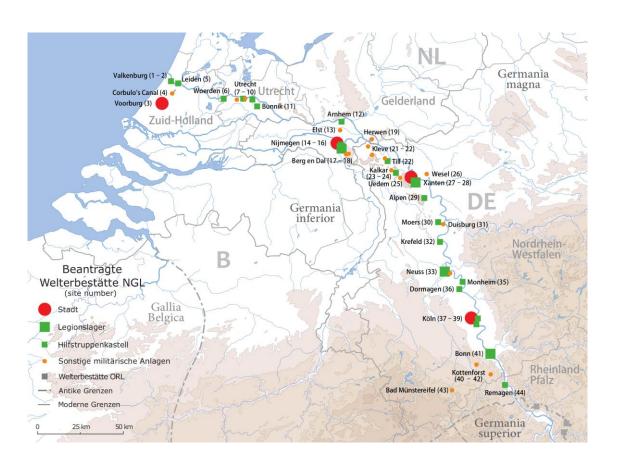
# TOP 2 Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten im Tourismus





#### 2.1 Welterbe "Niedergermanischer Limes" - Sachstand

#### Juli 2021: Aufnahme des NGL in die UNESCO-Welterbeliste







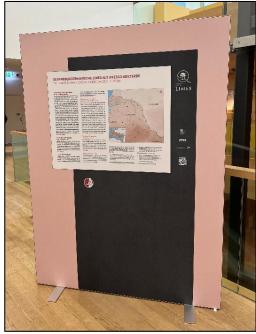




### **Gemeinsames Vermittlungskonzept** mit einheitlichem Corporate Design für alle Welterbestätten von Katwijk bis Remagen

 Erstbeschilderung der Welterbestätten mit einer oder zwei Infotafeln im nächsten Jahr



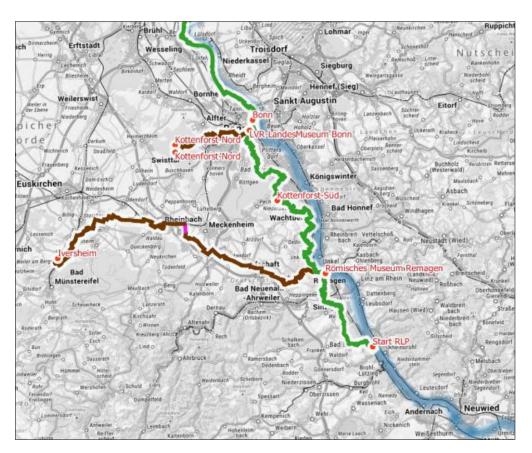


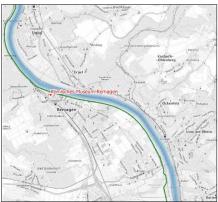


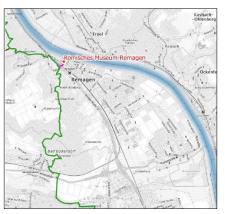


#### **Limes-Rad- und Wanderweg**

• in Remagen entlang des Rheinradwegs bzw. RheinBurgenWegs











#### Beitritt zum Verein Deutsche Limes Straße e.V.

- geplant 2022
- fördert als eine der wichtigsten deutschen Ferienstraßen den Tourismus entlang des Limes
- zuständig für Betreuung des Limes-Radweges und des Limes Wanderweg
- Unterstützung der Mitglieder bei der Öffentlichkeitsarbeit







#### Maßnahmen zur Inwertsetzung vor Ort in Remagen

 Finanzierung durch Mittel aus dem Städtebauförderprogramm "Wachstum und nachhaltige Entwicklung – Nachhaltige Stadt"







- Fortführung der Restaurierungsarbeiten in den Hypokausten, Ortstermin mit der Archäologie wegen Überresten von römischer Mauer im Keller von Haus Lanz
- Aufbau und Intensivierung regionaler Kooperationsstrukturen
  - Limes-Lenkungskreis LVR
  - Römerspuren (Verbund der Römischen Museen von Remagen, Sinzig, Ahrweiler, Rheinbrohl, Andernach, Vulkanpark und Boppard)





#### **RIGOMAGUS-Fest**

- geplant am 07. und 08. Mai 2022
- Urkundenübergabe durch die Ministerpräsidentin
- Reenactment-Darsteller
- Essens- und Mitmachstände
- Infostände von Limes Kommission, Deutsche Limesstraße sowie weiteren Partnern aus dem Bereich des NGL und dem regionalen Umfeld











#### 2.2 Open-Air-Veranstaltungen 2021/2022

Weihnachtsmärkte - November/Dezember 2021

Stoffmarkt – 20. März 2022

Rhein in Flammen – 07. Mai 2022

RIGOMAGUS-FEST – 07./08. Mai 2022

LebensKunstMarkt – 18./19. Juni 2022

Jakobsmarkt – 24./31. Juli 2022

Lebendiger Marktplatz – August 2022

Weinfest – 16.-19. September 2022

Steampunk-/Street-Food-Festival – 15./16. Oktober 2022

Nikolaus- und Weihnachtsmärkte – November/Dezember 2022





#### 2.3 Kulturprogramm in der Rheinhalle

#### Rückblick









### Pe Werner





#### Vorschau









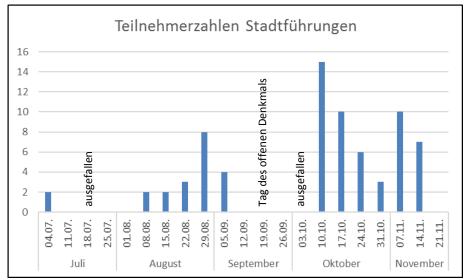


#### 2.4 Stadtführungen und Stadtrundgang - Sachstand

- Testphase mit einer wöchentlichen Führung abgeschlossen (insgesamt 20 offene Stadtführungen von Juli bis Dezember)
- Nachfrage vor allem durch Corona und Flutkatastrophe zunächst gering
- seit Oktober regelmäßige Pressemitteilung → positiver Effekt auf Besucherzahlen
- geplant für 2022: zusätzliche Stadtführer (u.a. um hohe Zahl der Anfragen für Gruppenführungen in der Hauptsaison zu bewältigen)
- Qualifizierungsmaßnahmen











#### 2.5 Evaluierung der Wanderwege - Sachstand

#### Überarbeitung des stadtweiten Wanderkonzeptes

- Anpassung der Wanderwege (zunächst in Oberwinter), um Touren noch attraktiver zu gestalten:
  - Routenanpassung Wanderwege 02-05
  - Streichung O1 (weitgehend analog RBW)
  - Aufnahme Literarische Wanderwege L1-L3 in Gesamtkonzept
- Wegeänderung O2

- Neues Design der Wandertafeln und neue Wegebeschilderung
  - Standorte: Arp Museum, Rheinhöhe Oberwinter, Parkplatz B9 (Am Friedrichsberg, Campingplatz Rolandswerth















#### 2.6 Sonstiges

#### **Umgestaltung der Tourist-Information**





- Dekoration mit Fotos von Remagen
- Absenkung der Theke für mehr Barrierefreiheit
- Neustrukturierung des Prospektmaterials und neue Vitrine für Souvenirs
- Aushang eines Orientierungsplans und Gastgeberverzeichnisses





#### (Neue) Souvenirs

- Aufnahme zusätzlicher lokaler Produkte (z.B. Marmeladen vom Römerhof, Eierlikörbonbons von der Straußenfarm)
- Faire Produkte: Stadtkaffee und Stadtschokolade
- erste neue Postkartenmotive:
   Brücke von Remagen und Apollinariskirche









#### Rezertifizierung der I-Marke

- Prüfbericht bescheinigt gute Ergebnisse in den Kategorien "Erscheinungsbild Außen", "räumliche Ausstattung", "Leistungsangebot der TI" und "Qualitätsbewusstsein der TI"
- Verbesserungspotenzial bei:
  - Online-Buchbarkeit der Gastgeber
  - digitales Medienangebot
  - Erweiterung des Kartenmaterials
  - fremdsprachiges Prospektmaterial
  - benutzerfreundlichere Navigation auf der Website







#### Goldener Nachmittag am 10. November 2021

- nach einjähriger Corona-bedingter Pause wieder möglich
- rund 320 Seniorinnen und Senioren über 75 Jahre in der Rheinhalle
- Einsatz von kostenlosen Shuttlebussen für die Hin- und Rückfahrt
- Programm mit Musik der Rheintaler und den Musikschülern der Musikschule Remagen (Moderation: Frank von Häfen)









# TOP 3 Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten





#### 3.1 Regionale Kooperationsprojekte - Sachstand

#### "Starke Kommunen – Starkes Land (SKSL)"

Großformatiger Bilderrahmen "Mitten am Rhein"



weitere laufende Projekte:
 Anschaffung eines humanoiden Roboters,
 Planung von Pendlerradrouten,
 Einführung eines Radverleihsystems,
 regionales Netz von Mobilitätsstationen,
 Neupositionierung der Ausflugsschifffahrt am
 Mittelrhein









#### 3.2 Fairtrade-Stadt Remagen

Auszeichnung als Fairtrade-Stadt (03. September 2021)







#### Steuerungsgruppe der Fairtrade-Stadt

- trifft sich alle drei Monate und besteht aus Vertretern von Stadt, Politik, Einzelhandel, Kirchen, Vereinen, Schulen und interessierten Bürger\*innen, um Aktivitäten zum Fairen Handel zu koordinieren.
- nächstes Treffen: 19. Januar 2022

#### Aktionen und Projektideen (in Umsetzung / angedacht)

- Infos am Weltladen-Stand auf dem Wochenmarkt
- Stadtschokolade und Stadtkaffee
- Flyer und Aufkleber "Fairtrade-Stadt Remagen"
- stärkere Bewerbung über Webseite der Stadt
- Aushang der Zertifizierungsurkunde in Geschäften
- Engagierte Stadt / Fairtrade Stadt: Markt der Möglichkeiten (auch in den Ortsteilen)
- Ausstellungen







#### weitere Aktionen und Projektideen

- Bildungsangebote (Vorträge, Filme, Lesungen)
- faire Stadtrallye / Schnitzeljagd per App
- Projekttage an Schulen, Workshops, Lesungen für Kinder
- Infostände bei Festen und Veranstaltungen
- faire Beschaffung, Workshops zu fairer Beschaffung
- Angebot fairer Produkte auch in den Ortsteilen
- faire Kita oder faire Schulen (Zertifizierung)
- fairer Karneval, Kriterien für faire Feste (entwickeln)
- faire Geschenkkörbe bei Geburtstagen / Jubiläen
- Fair: Schmeckt! Proben und Verkostungen
- Kooperationen mit anderen Fairtrade-Städten wie Sinzig, Linz, Unkel, Andernach, Adenau oder der Partnerstadt Georgsmarienhütte.
- Fairer Handel als Thema in der geplanten LEADER-Region Rhein-Ahr
- Entwicklung eines regionalen Portals "fairnetzt-AW"







#### 3.3 Jubiläum Städtepartnerschaft - Rückblick





Offizielle Feier
im Arp Museum mit
Bürgermeisterin
Dagmar Bahlo
(Georgsmarienhütte)
und Jacques Myard
(Maisons-Laffitte)























### TOP 4 Mitteilungen





### TOP 5 Anfragen

