



# Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur

13. September 2022

Öffentliche Sitzung



# TOP 4

## Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten



## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten

### Tourismus - Stadtführungen und Stadtrundgang

- **Gruppenführungen:** hohe Nachfrage (bisher 30 Führungen seit April, Verdopplung zum Vorjahr)
- **Öffentliche Führungen:** in den Sommermonaten (hitzebedingt?) geringere Nachfrage, seit Ende August wieder deutlicher Anstieg
- **Kosten:** insgesamt kostendeckend, allerdings in erster Linie durch den positiven Saldo bei Gruppenführungen. Öffentliche Führungen insbesondere im Hochsommer oft nicht kostendeckend
- Ausweitung der Marketingmaßnahmen geplant (bisher Pressemitteilungen in Blick/RN und in Social-Media-Kanälen, Versand der Flyer an Unterkünfte und Touristinformationen der Region)
- Ebenfalls in Planung: Kennenlernführung für Gastgeber und Hoteliers in der Nebensaison





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Tourismus – Liberation Route Europe (LRE)



- Mitglied seit 2019
- Bronzemitgliedschaft:  
1.815 Euro pro Jahr
- Einweihung des  
„Vector of Memory“  
vor dem Friedensmuseum  
(Ortstermin am 12.05.2022)
- Einträge im  
TourAndTravelGuide  
und auf den Webseiten

Germany - Remagen		
 <b>Museum</b> <b>Peace Museum Bridge</b> Germany, Remagen <p>As the place of intense fighting in the last stage of the War, Remagen became a symbol of the liberation of Europe from the Nazi yoke. In 1980 thanks to the efforts of local major Hans Peter Kuenten the two towers on the western bank were turned into a memorial under the name Peace Museum. The exhibition is divided into ten rooms devoted to the history of the bridge, its successful capture, the fate of local community during the bombing campaign, daily life of the soldiers who guarded the bridge, the victims of the fighting (including five German officers shot on Hitler's orders for failing to demolish the bridge in time) plus a section documenting various military conflicts after 1945. Especially important is the exhibition devoted to the Prisoner of War Temporary Enclosure at Remagen, where thousands of German prisoners of war were held without the most rudimentary shelter. The Museum has been a very popular location at the Rhein but is currently temporarily closed for restoration.</p>  An der Alten Rheinbrücke 11/ Rheinpromenade 53424 Remagen +49 2642 9059224 www.bruecke-remagen.de Opening hours 7 March – 10 November daily.	 <b>Museum</b> <b>Peace Chapel</b> Germany, Remagen <p>Located on the site of the Remagen POW Temporary Enclosure, the peace chapel was unveiled in 1987 to commemorate the fate of thousands of German prisoners who had suffered there and hundreds who perished from exposure and disease. The chapel houses the Black Madonna - a small sculpture of Virgin Mary with Jesus made of clay by one of the prisoners at Remagen. Research proved that the figure was made by the renowned sculptor Adolf Wamper, who had been called up in March 1945, just a month before his capture.</p>  Mittelstraße, 53424 Remagen Remagen	 <b>Museum</b> <b>“Golden Mile” Prisoner of War Temporary Enclosure</b> Germany, Remagen <p>When the Western Allies had broken Nazi resistance on the Rhine, German Army's will to resist finally broke, at least in the West. Although isolated groups still fought fiercely, most of German troops surrendered in scores, soon overwhelming Allies' capacity to process them. To provide rudimentary incarceration, large areas were fenced off as temporary prisoner of war "camps" for 50,000 people. Overall, 17 such Prisoner of War Temporary Enclosures (PWTE) were created. One of them, nickname "Golden Mile" was placed at Remagen. Conditions in such areas quickly deteriorated. Rainy weather, lack of food or any shelter helped disease to spread. American field hospital employed German military medical personnel to help, but the wave of ill was overwhelming. By the time PWTE was closed in June, over 1000 prisoners died. Today the location of the PWTE Remagen is marked with the Peace Chapel.</p>  Mittelstraße, 53424 Remagen Remagen





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten

### Tourismus – Liberation Route Europe (LRE)



Beteiligung bzw. Anschluss an vorhandene LRE-Routen wäre mit extrem hohen Kosten verbunden





# 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten

## Tourismus - Rad- und Wanderwege

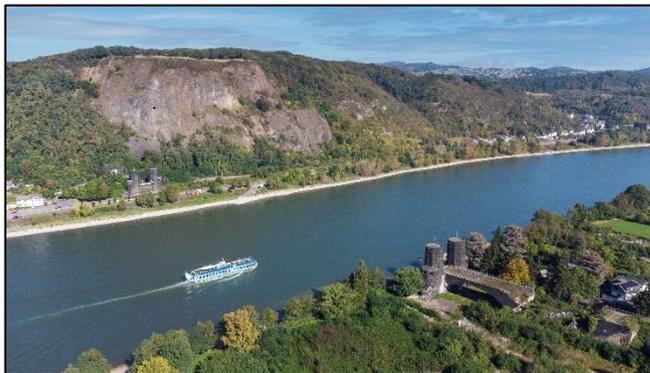
- Ersatzbau Brücke Ahrmündung Ende September
- Geplanter Messeauftritt bei der CMT am Stand des Romantischen Rheins im Januar 2023 
- Anzeigenschaltung u.a. in Premiumrundwege (RR), Zeitschrift des Eifelvereins, Duitsland Magazin, Burgen- und Schlösser Broschüre (RR), KulturInfo, Radfahren am Romantischen Rhein (RR), Gastgeberverzeichnis RS/RBW





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Tourismus - Imagefilm

- Auftrag an Wesemann NewMedia GmbH vergeben
- Szenen von Apollinariskirche, Rolandsbogen, Brücke, Arp Museum, Hafen Oberwinter, Rheinpromenade, Schwimmbad und Lebendigem Marktplatz schon gedreht
- entstandene Drohnen-Aufnahmen werden bereits für Marketingzwecke (v.a. Anzeigen, Social Media) genutzt
- geplante Fertigstellung: Ende 2022





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Tourismus - Romantischer Rhein e.V.

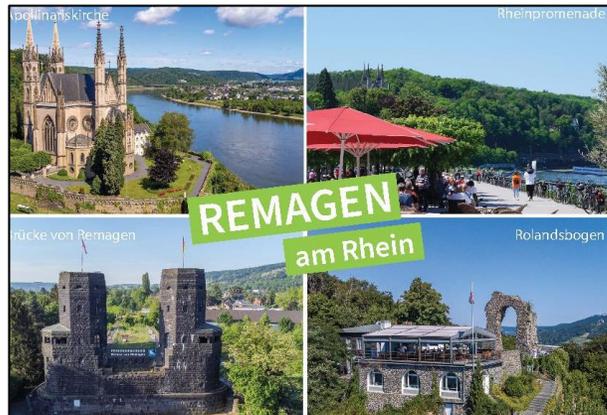
- Finanzierungsengpass (u.a. durch Wegfall der VG Vallendar als Mitglied)
- Sonderlösung für 2023: Erhöhung des Grundbeitrags um 1.000 Euro pro Kommune zur Deckung der Kosten
- Weitere Finanzierungsmodelle (z.B. Bettenzahlen als Berechnungsgrundlage anstatt Einwohnerzahl) sollen im kommenden Jahr geprüft werden
- Zudem soll der Landkreis Ahrweiler ebenfalls als Mitglied gewonnen werden





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Tourismus - Verschiedenes

- Neue Souvenirs: weiteres Postkartenmotiv, Aufnahme von Büchern z.B. des Arp Museums oder des Rathausvereins Oberwinter
- Verkauf von Artikeln aus dem Ahrtalstore
- Neuer Schaukasten für Werbung von Vereinen, Partnern etc.
- Re-Zertifizierung „Reisen für Alle“ (Vor-Ort-Erhebung steht noch aus)





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Tourismus - Verschiedenes

- DEHOGA Umweltcheck: Hotel Haus Oberwinter erfüllt Anforderungen für Auszeichnung „Gold“
- Panoramablick „Mitten am Rhein“ vor Hotel Haus Oberwinter eingeweiht





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Städtepartnerschaft



Fahrt nach  
Maisons-Laffitte  
vom 24. - 26.06.





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing – Digitalisierungsinitiative

- Studienprojekt des Rhein-Meile aktiv e.V. in Kooperation mit der Hochschule Koblenz und dem Kompetenzzentrum DigiMit<sup>2</sup>
- Befragung von etwa 190 Betrieben (Rücklaufquote von 40%)
  - Wie ist der Status Quo beim Thema Digitalisierung von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben in der Rhein-Meile (Remagen, Sinzig & Bad Breisig)
  - Handlungsempfehlungen / Beratungsangebote





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing - Fairtrade

- Regelmäßige Treffen der Steuerungsgruppe
- Februar 2022: Faire Rosen
- September 2022: Faire Schultüten
- Vorstellung des Themas in den Ortsbeiräten und auf dem Wochenmarkt
- 16. – 30. September Faire Woche





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing - Fairtrade

### In Planung

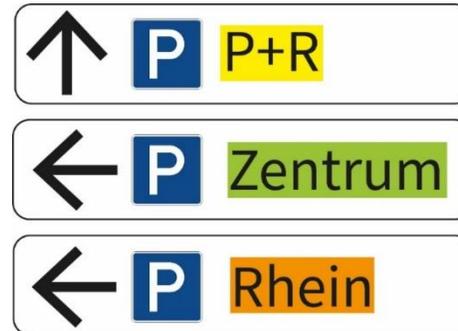
- Urkundenverteilung
- Flyer Fairtrade-Stadt
- Faire Wein- und Schokoladenverkostung
- Faires Frühstück
- Kleidertauschbörse
- Faire Stadtführungen
- Gewinnung weiterer Mitglieder und Akteure
- Veranstaltungen zu Aktionstagen, wie z. Bsp. Weltkindertag, Tag der Demokratie usw.



**WIR SIND DABEI**



## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing - Parkleitsystem





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing - Wochenmarkt

Sortiment	Teilnahme	Freitag vormittags	Freitag nachmittags	Samstag vormittags	Bemerkungen
Bestandshändler					
Eier/Nudeln etc.	jede Woche	x	x	x	
Obst/Gemüse	jede Woche	x			kurz vor Rente
Wild	alle drei Wochen	x	(x)	(x)	
Honig	erster Fr im Monat	x	x		
Gewürze	alle drei Wochen	x			
Weltladen	erster Fr/Sa im Monat	x	x	x	
Tiroler Wurst/Käse	jede Woche				kommt nicht mehr
Fisch	jede Woche				flutbetroffen / Rente
<i>Alternativen</i>					
<i>Fisch</i>	<i>jeden Sa</i>			x	
<i>Obst/Gemüse</i>	<i>jede Woche ?</i>	x	x	x	„nur“ saisonal und regional

- im September 2020 wieder von der Josefstraße auf den Marktplatz umgezogen
- seit März 2022 unter städtischer Regie (deutliche Senkung der Standgebühren)
- Zahl der Stände und Besucherzahl rückläufig -> reicht eine weitere Optimierung?
- Gewinnung neuer Händler und ggfls. Verlegung der Marktzeiten (Freitagnachmittag oder Samstag) schwierig



## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing - Packstationen



Innenstadt – Am Güterbahnhof 19



Kripp – Römerstraße 17



## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing – Stadteingangstafeln B9

Status Quo



Entwürfe





## 4. Weitere Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten Stadt- und Citymarketing – Stadteingangstafeln B9

### Anforderungen:

- Beleuchtung – Erkennbarkeit bei Nacht
  - > Stromanschluss bzw. im Optimalfall autark durch z.B. Solarzellen
- Logo als Bestandteil
- Witterungsbedingungen, im Speziellen Streusalzproblematik
- Nachhaltigkeit in Bezug auf Langlebigkeit, Stromverbrauch und Materialien
- Maße der Aufstellfläche und des Schildes selbst; Hanglage am nördlichen Ortseingang
- Mehrsprachigkeit – deutsch, englisch und französisch
- Farbliche Vorgaben?
- Gestaltung des Umfelds – Begrünung, Bepflanzung?
- Anfälligkeit gegenüber Schmutz – Thematik der Reinigung

**Vorschlag:  
Wettbewerb**