

Beschlussvorlage

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung
Haupt- und Finanzausschuss	19.04.2010	öffentlich

Betreff:

Festlegung der Eintrittspreise und der Öffnungszeiten für die Badesaison 2010

Sachverhalt:

Nachfolgend eine Übersicht über die jährliche bzw. tägliche Frequentierung des Freizeitbades:

J a h r	Öffnungstage gesamt	Besucherzahl gesamt	täglicher Durchschnitt
2009	114	53.377	468
2008	114	42.728	375
2007	121	37.334	308
2006	114	53.185	467
2005	119	48.656	409
2004	107	45.448	425

Interessant erscheint noch ein Blick auf die Einnahmen pro Person:

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Einnahmen	2,34	2,44	2,32	2,58	2,62	2,11

Eintrittspreise:

Die Eintrittspreise betragen ab der Badesaison 2005:

Jugendliche

Einzelkarte	=	3,00 €
10er-Karte	=	23,00 €
Saisonkarte	=	70,00 €
Wochenkarte	=	15,00 €

Erwachsene

Einzelkarte	=	6,00 €
10er-Karte	=	45,00 €
Saisonkarte	=	140,00 €
Wochenkarte	=	30,00 €
Familienwertkarte	=	80,00 € (Wert 120,00 €)

Darüber hinaus wird eine „Frühbesucherkarte“ und eine „Feierabendkarte“ für Jugendliche und Erwachsene angeboten, die in den ersten zwei Öffnungsstunden und ab 17.00 Uhr Gültigkeit haben. Mit diesen Karten erhält man einen 50 %igen Rabatt auf die jeweiligen Einzeleintrittspreise.

Folgende Karten wurden abgegeben:

	Frühbesucherkarte / Feierabendkarte 2005	Frühbesucherkarte / Feierabendkarte 2006	Frühbesucherkarte / Feierabendkarte 2007	Frühbesucherkarte Feierabendkarte 2008	Frühbesucherkarte / Feierabendkarte 2009
Erwachsene	2.506	7.413	4.393	4.696	6.331
Jugendliche	2.184	14.347	11.694	9.713	9.713

Es wurden folgende Einzeleintrittskarten ohne Rabatt in den Jahren 2006, 2007, 2008 und 2009 verkauft:

Jahr / Einzeleintritt	Erwachsene	Jugendliche
2006	5.112	9.405
2007	2.740	5.783
2008	4.395	8.183
2009	5.746	12.475

Verkauf von Mehrfachkarten

Saisonkarte Erwachsene:

2009	192
2008	122
2007	132
2006	110
2005	100
2004	123

Saisonkarte Jugendliche:

2009	212
2008	122
2007	136
2006	64
2005	53
2004	63

An die Studentinnen und Studenten, die in 2009 ihren Hauptwohnsitz in Remagen genommen haben, wurden 44 Saisonkarten kostenlos ausgegeben, 2008 waren es 59. Wie oft hiermit das Bad besucht wurde, kann nicht festgestellt werden.

Die ermäßigten Saisonkarten wurden wie folgt ausgegeben:

2009 = 5 x 51,00 €	5 x 26,00 €	5 x kostenfrei
2008 = 8 x 51,00 €	7 x 26,00 €	2 x kostenfrei
2007 = 8 x 51,00 €	7 x 26,00 €	7 x kostenfrei
2006 = 15 x 51,00 €	6 x 26,00 €	13 x kostenfrei
2005 = 12 x 51,00 €	7 x 26,00 €	0 x kostenfrei
2004 = 5 x 51,00 €	4 x 26,00 €	0 x kostenfrei

10er-Karten Erwachsene:

2009	30 verkauft
2008	22 verkauft
2007	24 verkauft
2006	79 verkauft
2005	56 verkauft
2004	124 verkauft

10er-Karten Jugendliche:

2009	185 verkauft
2008	145 verkauft
2007	123 verkauft
2006	284 verkauft
2005	231 verkauft
2004	334 verkauft

Mit der Saisonkarte wurde das Bad durchschnittlich wie folgt besucht:

Jahr	Erwachsene	Jugendliche
2009	55 x	30 x
2008	70 x	45 x
2007	63 x	40 x
2006	71 x	85 x
2005	80 x	85 x
2004	60 x	63 x

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Familienwertkarte	40	31	47	144	103	83
Wochenkarte/Erwachsene	0	0	1	3	5	16
Wochenkarte/Jugendliche	2	10	3	12	9	9

Soziale Komponente

Beim Kauf der Saisonkarte für alle Familienmitglieder vermindert sich der Preis dieser Karte für das zweite Kind auf 51,00 €, für das dritte Kind auf 26,00 EUR, und ab dem vierten Kind erfolgt die Abgabe der Saisonkarte kostenfrei.

Kinder bis einschließlich 4 Jahre und Geburtstagskinder haben freien Eintritt. Diese Regelung hat sich sehr bewährt. Es kann festgestellt werden, dass an manchen Wochenenden ca. 200 Kinder unter 5 Jahren das Bad besuchen, und die Eltern gerade wegen dieser Preisgestaltung – wie eine Befragung ergeben hat – nach Remagen kommen.

Öffnungszeiten

Es wird vorgeschlagen, das Bad vom 08.05.2010 bis 29.08.2010 zu öffnen und das Springerbecken am 03.06.2010 in Betrieb zu nehmen.

Die täglichen Öffnungszeiten sollten wie folgt gestaltet werden:

montags	11.00 – 20.00 Uhr
dienstags	09.00 – 20.00 Uhr
mittwochs	09.00 – 20.00 Uhr
donnerstags	09.00 – 20.00 Uhr

freitags	09.00 – 20.00 Uhr
samstags	09.00 – 19.00 Uhr
sonntags	09.00 – 19.00 Uhr

Kassenschluss ist jeweils eine Stunde vor Ende.

Allgemeine Anmerkungen:

An der Summi-Aktion haben sich nur 81 Familien beteiligt bei einer landesweiten Werbung durch die Rhein-Zeitung, da unser Frühtarif preiswerter ist. Unsere Wetterstatistiken zeigen, dass unser bester Werbefaktor die Sonne ist. Im vergangenen Jahr war das Wetter zu wechselhaft. Auf 2 gute Tage folgte meist ein Regentag. So konnten sich keine guten Besucherzahlen kontinuierlich aufbauen.

Bei einer Öffnungszeit ab Mitte Mai hatten wir jeweils im Mai folgende Sonnentage (über 25° Sonne oder Wolken):

2004	10
2005	5
2006	4
2007	5
2008	0
2009	6

Im August waren jeweils folgende Sonnentage zu verzeichnen:

2004	15
2005	5
2006	0
2007	7
2008	5
2009	15

Die Frühbesucherkarte wurde gut genutzt, die Feierabendkarte ebenfalls.

Ein durchschnittlicher August (Wetter) bringt 18.899 Besucher. In 2006 kamen im August bei 0 Sonnentagen lediglich 4.704 Besucher – im Jahr 2007 an 7 Sonnentagen = 10.602 Besucher, in 2008 waren es an 5 Sonnentagen 8.413 Besucher, in 2009 an 15 Sonnentagen 19.919 Besucher.

Zum Abschluss noch der Vergleich mit unseren Nachbarn:

Gegenüberstellung:

	2009	2008	+ / -	+ / -	
Bad Neuenahr	60.610	69.368	./ 9.368	./ 13 %	Erst am 30.05.2009 geöffnet!
Brohltal	17.052	12.431	+ 4.621	+ 28 %	
Adenau	16.254	14.347	+ 1.907	+ 12 %	
Rüngsdorf/Bonn	85.972	72.070	+ 13.902	+ 19 %	
Remagen	53.377	42.728	+ 10.649	+ 20 %	
Linz	25.528	22.560	+ 2.968	+ 12 %	
Bad Bodendorf	15.139	14.886	+ 253	+ 2 %	

Beschlussvorschlag:

Die Eintrittspreise bleiben für die Saison 2010 unverändert.
Das Freizeitbad ist vom 08. Mai 2010 bis zum 29. August 2010 geöffnet.