



AWstark!

Wo gute
Ideen zu
Hause
sind

Standortmarketing
für den Kreis Ahrweiler



Willkommen im Kreis Ahrweiler.

Geprägt von Rhein, Ahr und Eifel – vor den Toren von Köln, Bonn und Koblenz: Der Kreis Ahrweiler ist gut angebunden. Und er bietet weit mehr als viele auf den ersten Blick meinen. Er ist ein attraktiver Standort für Menschen zum Leben und Arbeiten. Ein guter Platz für Firmen, die sich in einem Umfeld von Weltmarken, Hidden Champions und beschaulichen Kleinunternehmen bewegen. Entdecken Sie den Landkreis mit seinen Stärken.

Denn AW ist stark!

Bildung hat Wert

Eine Hochschule, sechs Gymnasien, eine Gesamtschule, eine Berufsschule und ein dichtes Netz weiterer Schulen stehen für einen guten Start ins Leben.



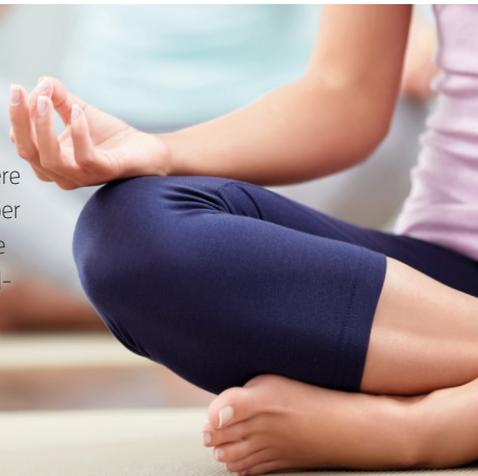
20 Millionen Menschen im direkten Umfeld

In unmittelbarer Umgebung liegen die Metropolregionen Rhein-Ruhr und Rhein-Main sowie der Wirtschaftsraum BeNeLux. Hervorragend angebunden über die A61 und die Bahn.



Gesundheits- Standort

19 Kliniken, darunter mehrere Akutkrankenhäuser und über 200 niedergelassene Ärzte sorgen dafür, dass Gesundheit in guten Händen ist.



Wo Familien zu Hause sind

Ein umfangreiches Angebot an Schulen und **kostenlosen Kindergärten**, großzügigen Spielplätzen und zahlreichen Naherholungsmöglichkeiten inmitten intakter Natur – ein Paradies für Familien.



AWstark!

Die Standortinitiative für den Kreis Ahrweiler



Das Ziel:

Fachkräfte und Unternehmer
auf den Standort aufmerksam
machen



Was wir wollen:

- Profil schärfen
- Image bilden
- Bekanntheit schaffen



Die Standortmarke:

- Kreis Ahrweiler ein Profil als Wirtschaftsregion geben
- Überparteilich
- Aufladen mit den Identifikationsmerkmalen der Region
- Plattform für Kampagnen

Gut für **Menschen,** gut fürs Geschäft

„Wir haben uns bewusst für eine Firmengründung im Kreis Ahrweiler entschieden. Die sehr gute Lage zwischen Köln und Koblenz mit der Anbindung durch die A61 trug ebenso zu unserer Entscheidung bei, wie die Verfügbarkeit an Fachkräften und auch die sehr hohe Lebensqualität. Wir wohnen gerne hier mit unseren Familien. Hier können wir uns erholen und haben viele Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung.“

Thomas Hilger und Pascal Schäfer

Geschäftsführer bei
LIGHTWAY GmbH & Co. KG





Region der **Quellen** und **Reinheit**

Intakte Natur, gesundes Leben,
pures Wasser: Fünf Mineralbrunnen
liegen im Kreis Ahrweiler.



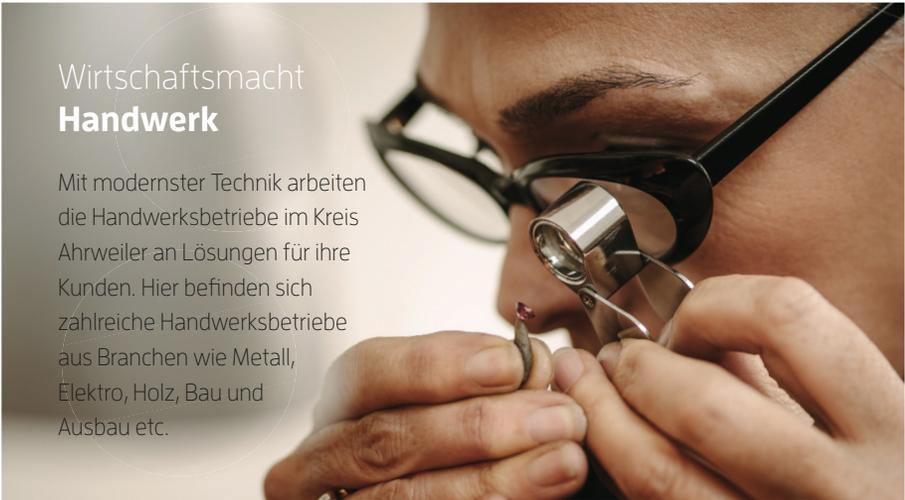
Wo **Autos** fahren lernen

„Die Grüne Hölle“ der weltbekannte
Nürburgring ist ein Highlight
im Kreis Ahrweiler. Zentrum
des Rennsports und Sitz
zahlreicher Unternehmen der
Automobilbranche.



Wo die **Goldbären** geboren werden

Die Weltmarke Haribo hat ihren Hauptsitz
mit Produktion und Logistikzentrum im
Kreis Ahrweiler.



Wirtschaftsmacht **Handwerk**

Mit modernster Technik arbeiten
die Handwerksbetriebe im Kreis
Ahrweiler an Lösungen für ihre
Kunden. Hier befinden sich
zahlreiche Handwerksbetriebe
aus Branchen wie Metall,
Elektro, Holz, Bau und
Ausbau etc.

AW stark!

Was wir machen



Etablierung einer Web-Plattform zur zeitgemäßen Präsentation der Region als Wirtschaftsstandort und Darstellung der Unternehmen der Region als Arbeitgeber.

Darauf aufbauend: **Durchführung regelmäßiger im Schwerpunkt digitaler Kampagnen** zur Gewinnung von Fachkräften und Präsentation von Branchen im Kreis Ahrweiler.





Erfahrungen weltweit, genutzt vor Ort

„Nach Stationen u.a. in Shanghai und London sind wir ins Ahrtal zurückgekehrt, weil es trotz seines ländlichen Flairs sehr gut angebunden ist und zentral liegt. Wir sind beide Weinfreunde und genießen es, sehr schnell in den meisten Weinregionen Deutschlands oder auch in der Champagne zu sein. Außerdem sind wir beide in unserer Freizeit gerne in der Stadt unterwegs und haben Bonn, Köln und Koblenz direkt vor der Tür. Die aufgeschlossene Art der Menschen im Rheinland lieben wir besonders!“

Désirée Steinheuer, Restaurant Managerin/Sommelière
Christian Binder, Küchenchef
Steinheuers Restaurant, Heppingen

In guter Gesellschaft

Mit Ihrer Unterstützung zeigen Sie, dass Sie zum Standort Kreis Ahrweiler stehen und ein führendes Unternehmen Ihrer Branche sind. Sie sind ein wichtiger Partner für die Region.



Darüber hinaus erhalten Sie attraktive Vorteile innerhalb unserer Initiative:

- Ansprechendes Profil Ihres Unternehmens auf der Web-Plattform aw-stark.de
- Vorstellung Ihres Unternehmens in den Kommunikationskanälen (Social Media, Presse, Newsletter etc.)
- Einbindung Ihres Unternehmens in die Stories zu den Branchen und Schwerpunkten
- Möglichkeit zur Kommunikation von Stellenangeboten

Werden Sie Teil von **AW**stark!

Unser Service für Sie

Eingebettet in die Wissenschafts- und Wirtschaftsregion Köln-Bonn und verkehrsgünstig gelegen zwischen den großen Verdichtungsräumen Rhein-Ruhr und Rhein-Main ist der Kreis Ahrweiler ein attraktiver Wirtschaftsstandort für Handel, Industrie, Tourismus und Dienstleistungen.

Einen großen Stellenwert besitzen auch das Gastgewerbe und die vielen weltweit vernetzten Mittelständler – zum Teil mit Exportquoten von über 80 Prozent.



Kernthemen der Industrie- und Handelskammer:

- Vertritt Gesamtinteresse der regionalen Wirtschaft gegenüber Politik und Verwaltung
- Praxisnahe Ausführung der vom Staat übertragenen Aufgaben
- Dienstleister für die Mitglieder und Unterstützung in allen unternehmerischen Belangen
- Ehrenamtliches Engagement zahlreicher Unternehmer zur Einbringung von Fachwissen als Prüfer, Sachverständiger oder in der IHK-Vollversammlung
- Partner im starken Netzwerk mit 79 IHKs in Deutschland und Auslandshandelskammern in 92 Ländern weltweit
- Weiterbildungseinrichtungen, wie z.B. IHK Akademie Koblenz, mit vielfältigen Angeboten für Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen



Kernthemen der Kreiswirtschaftsförderung:

- Firmenbetreuung und Firmenakquise
- Vermittlung von Kontakten zu Wissenschafts-, Forschungs- und Technologietransfereinrichtungen, Kammern und Verbänden
- Hilfestellungen für Existenzgründer und Unternehmensnachfolge
- Baugenehmigungsmanagement:
Der Baugenehmigungsmanager koordiniert und organisiert den Ablauf des Verfahrens, sodass erforderliche Genehmigungen auf schnellstem Wege erteilt werden
- Servicestelle Förderprogramme: Dienstleistungs- und Beratungsangebot für die Unternehmen im Kreis Ahrweiler zur Information über das breite Spektrum der Förderprogramme.
- Veranstaltungen für Unternehmen (Unternehmerfrühstück, Ideenbörse etc.)



**Handwerkskammer
Koblenz**



**Kreishandwerkerschaft
Ahrweiler**

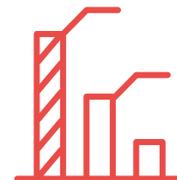
Kernthemen der beiden Handwerksorganisationen:

- Interessenvertretung des Handwerks auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene
- Selbstverwaltung, getragen vom ehrenamtlichen Engagement von Arbeitnehmern und Arbeitgebern
- Öffentlichkeitsarbeit für das Handwerk
- Ausbildungs-, Betriebs-, Rechts- und Technologieberatung für die Mitgliedsbetriebe
- Aus-, Fort- und Weiterbildung in modernsten Bildungseinrichtungen
- Verantwortung für Gesellen-, Abschluss- und Meisterprüfungen

Zahlen – Daten – **Fakten**

Über **9.000**

überwiegend kleine und mittlere Unternehmen
aus Industrie, Handwerk, Handel, Tourismus und
Dienstleistungen



1.858 Auszubildende
in **131** Berufen



Niedrige Steuersätze

Von 330 bis 400 Gewerbesteuer (in vom Hundert)

Von 337 bis 400 Grundsteuer (in vom Hundert)

Bevölkerung **129.727** (zum 31.12.2018)



Bevölkerungsdichte: **165 Einwohner/km²**

787 km² Fläche

Geringe Arbeitslosenquote: **3,2%**
(Mai 2019)

Gute Gründe für den Standort



„Die hervorragende Infrastruktur bedeutet für mich und für mein Unternehmen, dass fast alles was meine Mitarbeiter und ich benötigen, schnell zu erreichen ist, z.B. Kita, Schule, Apotheke, Ärzte, Supermarkt, Bäckerei, Metzgerei, Banken, etc. Die Arbeitnehmerbedingungen sind gut: z.B. Weiterbildungsmöglichkeiten und oftmals kurze Anfahrten zur Arbeit. Außerdem gibt es noch günstiges Bauland für Existenzgründer. Ich schätze auch die schnelle und kompetente Zusammenarbeit mit den örtlichen Behörden und Banken. Und nicht zu vergessen: Die gute Lebensqualität mit viel Natur drumherum!“

Dagmar Groß-Mauer

Fleischermeisterin und Inhaberin
des Fleischerfachgeschäftes Groß in Kempenich,
Ernährungsberaterin, Obermeisterin der Fleischerinnung Ahrweiler und
Landesinnungsmeisterin des Fleischerverbandes
Rheinland-Rheinessen

Mit Unterstützung von

 Ihre **AW**stark! Ansprechpartner



Dr. Bernd Greulich

IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler
Joerresstraße II
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 02641-99074-13
E-Mail: greulich@koblenz.ihk.de



Tino Hackenbruch

Kreisverwaltung Ahrweiler
Kreiswirtschaftsförderung
Wilhelmstraße 24-30
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 02641-975-481
E-Mail: tino.hackenbruch@kreis-ahrweiler.de



Stefan Gustav

Ahr-Akademie der Handwerkskammer Koblenz
Wilhelmstraße 20
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 02641-9148-114
E-Mail: stefan.gustav@hwk-koblenz.de



www.aw-stark.de

Eine Initiative der IHK Koblenz, des Kreises Ahrweiler
und der Kreishandwerkerschaft unter Federführung der
IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler.