



TOP 3

Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten im Stadtmarketing



3. Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten im Stadtmarketing Fairtrade-Stadt Remagen – Aktuelle Projekte und Planungen

- regelmäßige Treffen der Steuerungsgruppe
- Vorstellung der Initiative in den Ortsteilen
- August 2023: Rezertifizierung für zwei Jahre
- September 2023: Faire Schultüten in allen Grundschulen
- September 2023: diverse Aktionen in der Fairen Woche





3. Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten im Stadtmarketing Ideenworkshop Innenstadt

- Kreativworkshop im Rahmen des Projekts „Innenstädte der Zukunft“
- Ziel: Entwicklung zukunftsorientierter Maßnahmen zur Vitalisierung der Innenstadt
- Thementische:
 1. Eine attraktive und barrierefreie Innenstadt für alle Generationen
 2. Erlebnis Innenstadt – Außendarstellung verbessern
 3. Sauberkeit und Ordnung in der Innenstadt
 4. Rhein und Innenstadt miteinander verbinden





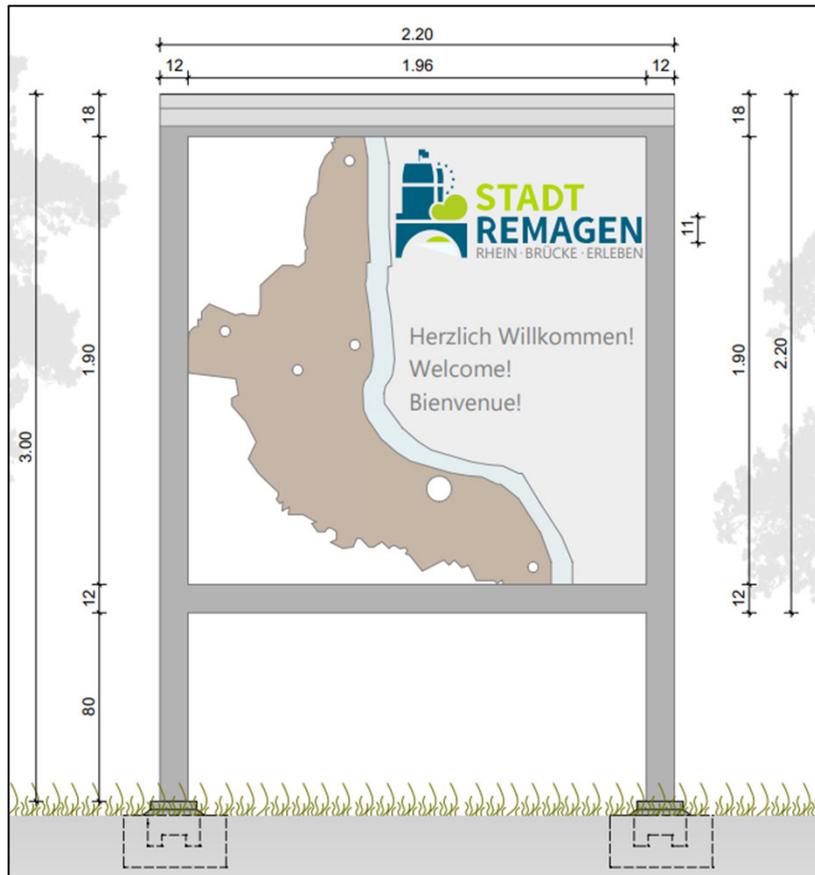
3. Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten im Stadtmarketing geplante Fußgänger- und Radfahrerbrücke - Sachstand

- August 2023: „Absichtserklärung / Letter of Intent“ durch die Stadt Remagen, die Verbandsgemeinde Unkel, die Ortsgemeinde Erpel, die Landkreise Ahrweiler und Neuwied und den Rhein-Sieg-Kreis
- September 2023: Auftragserteilung an die SWECO GmbH zur Erstellung eines Leistungsverzeichnisses inkl. Zeitplan, Kostenschätzung und Vorschlägen zu einer Organisationsstruktur (gefördert im Rahmen von SKSL)
- Oktober 2023: Vorstellung auf der EXPO-REAL in München
- Regelmäßige Planungstreffen





3. Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten im Stadtmarketing Wettbewerb Stadteingangstafeln an der B9



September 2023:
Auftragsvergabe an Sign & Shop

- indirekte Beleuchtung des Rheins und des Logos
- Fertigstellung in 2023
- kleinere Varianten für Radwege in Rolandswerth und Kripp sowie an den Bahnhöfen geplant



3. Projekte, Maßnahmen und Aktivitäten im Stadtmarketing Städtepartnerschaft

Besuch der französischen Gäste vom 15. - 17. September mit Ausflug nach Maria Laach

