

Zentralverwaltung
Sachbearbeiter/-in: Lisa-Marie Althoff

Nr. 0149/2025

VORLAGE

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung	TOP
Wirtschaftsförderungs-, Tourismus- und Kulturausschuss	25.03.2025	öffentlich	1

Betreff:

Kooperation mit der „Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH,,

Sachverhalt:

Die Stadt Remagen ist Mitglied im Verein „Romantischer Rhein vom Drachenfels zum Deutschen Eck e.V.“, der gemeinsam mit dem „Rheintouristik Tal der Loreley e.V.“ und der „Koblenz Touristik GmbH“ Gesellschafter der „Romantischer Rhein Tourismus GmbH“ ist. Diese vertritt als eine von insgesamt zehn touristischen Regionalagenturen in Rheinland-Pfalz das Mittelrheintal von Remagen/Unkel bis Bingen/Rüdesheim.

Das benachbarte Ahrtal wird durch eine eigene touristische Regionalagentur, den „Ahrtal-Tourismus e.V.“ vertreten.

Durch die direkte räumliche Nähe und die engen touristischen Verknüpfungen nicht nur entlang des Rheins, sondern auch ins Ahrtal schlägt die Stadtverwaltung vor, ergänzend zur bestehenden Mitgliedschaft beim „Romantischen Rhein“ auch eine engere Kooperation mit dem Ahrtal in Form einer Mitgliedschaft der Stadt Remagen in der „Tourismus-Kooperation Ahrtal“ einzugehen.

Bei der sog. „Ahrtal-Kooperation“ handelt es sich um eine vertragliche Vereinbarung zwischen kommunalen Gebietskörperschaften entlang des Ahrtals (Städte Bad Neuenahr-Ahrweiler und Sinzig, Gemeinden Blankenheim und Grafschaft, Verbandsgemeinden Adenau, Altenahr sowie Landkreis Ahrweiler) und der Regionalagentur „Ahrtal Tourismus e.V.“. Diese Kooperation ist offen für weitere Partnerschaften wie z. B. mit der Stadt Remagen. Der aktuelle Vertragsentwurf, der

weitere Informationen zum Inhalt der Kooperation gibt, ist der Beschlussvorlage als Anlage 1 beigelegt.

Das Ziel der Vertragspartner der „Ahrtal-Kooperation“ ist eine Zusammenarbeit im Bereich der Tourismusförderung in Hinblick auf:

- Gemeinsame Kommunikation als Destination Ahrtal mit der Marke „Natürlich im Ahrtal“ und Entwicklung der Regionalmarke „Ahrtal“
- Nutzung der Bekanntheit des Ahrtals (der ungestützte Bekanntheitsgrad liegt bei mehr als 90 %)
- Gemeinsame digitale Kommunikation und gemeinsamer Außenauftritt, in Zukunft auch für den internationalen Auftritt ahrtal.com.
- Schaffung einer regionalen Identität
- Nutzung von touristischen Synergien zwischen Remagen und der Ahr-Region

Weitere Erläuterungen, auch zu den finanziellen Rahmenbedingungen, erfolgen im Rahmen eines Sachvortrags in der Sitzung. Als Gast wird Andreas Lambeck, Geschäftsführer der Ahrtal Marketing GmbH, anwesend sein und die „Ahrtal-Kooperation“ vorstellen.

Finanzielle Auswirkungen:

Die Höhe des Mitgliedsbeitrags wird bis zur Sitzung des HFA ermittelt.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur nimmt die Ausführungen zustimmend zur Kenntnis und empfiehlt dem Haupt- und Finanzausschuss die Empfehlung des Beitritts der Stadt Remagen zur Tourismus-Kooperation Ahrtal an den Stadtrat.

Anlage/n:

2024-10-31 Vertrag Ahrtal-Kooperation_final

Remagen, den 20.03.2025

B. Ingendahl
Bürgermeister

M. Göttlicher
Büroleiter