

Beschlussvorlage

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung
Haupt- und Finanzausschuss	22.10.2012	öffentlich

Betreff:

Abschlussbericht 2012 und Vorschau Freizeitbad Remagen

Sachverhalt:

Nachfolgend eine Übersicht über die Frequentierung des Freizeitbades:

J a h r	Öffnungstage gesamt	Besucherzahl gesamt	täglicher Durchschnitt
2012	121	56.256	465
2011	121	43.220	357
2010	108	51.935	481
2009	114	53.377	468
2008	114	42.728	375
2007	121	37.334	308

Einnahmen pro Person:

	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Einnahmen	2,44	2,13	2,39	2,34	2,44	2,32

Eintrittspreise:

Die Eintrittspreise betragen seit der Badesaison 2005:

Jugendliche

Einzelkarte	=	3,00 €
10er-Karte	=	23,00 €
Saisonkarte	=	70,00 €
Wochenkarte	=	15,00 €
Einzelkarte	=	6,00 €
10er-Karte	=	45,00 €
Saisonkarte	=	140,00 €
Wochenkarte	=	30,00 €
Geldwertkarte	=	80,00 € (Wert 120,00 €)

Darüber hinaus wird eine „Frühbesucherkarte“ und eine „Feierabendkarte“ für Jugendliche und Erwachsene angeboten, die bis 11.00 Uhr und ab 17.00 Uhr Gültigkeit haben. Mit diesen Karten erhält man einen 50 %igen Rabatt auf die jeweiligen Einzeleintrittspreise.

Folgende Karten wurden abgegeben:

	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2008	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2009	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2010	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2011	Frühbesucherkarte/ Feierabendkarte 2012
Erwachsene	4.696	6.331	7.703	3.932	6.600
Jugendliche	9.713	9.713	9.859	5.143	8.156

Es wurden folgende Einzeleintrittskarten ohne Rabatt in den Jahren 2009 bis 2012 verkauft:

Jahr / Einzeleintritt	Erwachsene	Jugendliche
2009	5.746	12.475
2010	4.235	12.083
2011	4.162	9.458
2012	6.014	13.628

Verkauf von Mehrfachkarten

Saisonkarte Erwachsene:

2012	212
2011	230
2010	198
2009	192
2008	122
2007	132

Saisonkarte Jugendliche:

2012	191
2011	219
2010	168
2009	212
2008	122
2007	136

An die Studentinnen und Studenten, die in 2012 ihren Hauptwohnsitz in Remagen genommen haben, wurden 75 Saisonkarten kostenlos ausgegeben, 2011 waren es 60. Wie oft hiermit das Bad besucht wurde, kann nicht festgestellt werden. Unter den Frühschwimmern fanden sich etliche Studenten.

Die 10er-Karten wurden wie folgt ausgegeben:

10er-Karten Erwachsene:

2012	151 verkauft
2011	35 verkauft
2010	54 verkauft
2009	30 verkauft
2008	22 verkauft
2007	24 verkauft

10er-Karten Jugendliche:

2012	204 verkauft
2011	80 verkauft
2010	154 verkauft
2009	185 verkauft
2008	145 verkauft
2007	123 verkauft

Mit der Saisonkarte wurde das Bad durchschnittlich wie folgt besucht:

Jahr	Erwachsene	Jugendliche
2012	64 x	29 x
2011	57 x	23 x
2010	54 x	27 x

	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Geldwertkarte	130	24	28	40	31	47
Wochenkarte/Erwachsene	8	3	3	0	0	1
Wochenkarte/Jugendliche	21	5	1	2	10	3

2009	55 x	30 x
2008	70 x	45 x
2007	63 x	40 x

Bei der Geldwertkarte ist eine Änderung angedacht. Bislang gibt es lediglich die Möglichkeit eine Geldwertkarte (ehemals Familienwertkarte) für 80,00 € zu erwerben, der tatsächliche Wert der Karte lag allerdings bei 120,00 €. Der Besucher konnte so einen Preisnachlass von 33 % nutzen.

Für die neue Badesaison ist folgendes Modell angedacht:

Geldwertkarte 40. Die Geldwertkarte hat einen Wert von 40,00 €, der Besucher bekommt einen Preisnachlass von 25 %.

Geldwertkarte 80. Die Geldwertkarte ist mit einem Guthaben von 80,00 € aufgeladen, der Besucher erhält einen Bonus von 33 %.

Geldwertkarte 120. Die Geldwertkarte kostet 120,00 €, der Nachlass beträgt 40 %. Die Preisnachlässe gelten auf alle regulären Eintrittspreise, nicht auf bereits ermäßigte Eintrittspreise, wie z.B. dem Früh- und Abendtarif.

Soziale Komponente

Beim Kauf der Saisonkarte für alle Familienmitglieder vermindert sich der Preis dieser Karte für das zweite Kind auf 51,00 €, für das dritte Kind auf 26,00 EUR und ab dem vierten Kind erfolgt die Abgabe der Saisonkarte kostenfrei.

Kinder bis einschließlich 4 Jahre und Geburtstagskinder haben freien Eintritt. Diese Regelung hat sich sehr bewährt.

Auch in der kommenden Badesaison sollen die Saisonkarten zu Weihnachten und Ostern ermäßigt angeboten werden (Erwachsene 100,00 € und Ermäßigte 50,00 €). Ein Extra-Bonus winkt wieder den Dauerschwimmern des Vorjahres. Wenn sie zusätzlich zu ihrer Saisonkarte 2012 einen neuen Kunden werben, so gibt es einen Extranachlass von 30 % auf den Preis ihrer Karte.

Öffnungszeiten

Wir schlagen vor, das Bad vom 04.05.2013 bis 01.09.2013 zu öffnen und das Springerbecken spätestens am 30.05.2013 in Betrieb zu nehmen.

Die täglichen Öffnungszeiten sollten unverändert bleiben:

montags	09.00 – 20.00 Uhr
dienstags	07.00 – 20.00 Uhr
mittwochs	09.00 – 20.00 Uhr
donnerstags	07.00 – 20.00 Uhr
freitags	09.00 – 20.00 Uhr
samstags	09.00 – 19.00 Uhr
sonntags	09.00 – 19.00 Uhr

Auch im nächsten Jahr soll das Frühschwimmer-Angebot (montags und donnerstag ab 07.00 Uhr) beibehalten werden, da sich diese Aktion in den vergangenen Jahren bewährt hat. Die Nachfrage hat insbesondere durch die halbstündige Vorverlegung auf 07.00 Uhr in der Saison 2012 zugenommen.

Kassenschluss ist jeweils eine Stunde vor Ende.

Allgemeine Anmerkungen:

Unsere Wetterstatistiken zeigen, dass unser bester Werbefaktor die Sonne ist. In diesem Jahr war das Wetter sehr wechselhaft und nur selten über mehrere Tage sommerlich warm. Nach einem guten Start im Mai und katastrophalen Besucherzahlen im Juni und Juli hat der August mit insgesamt 21. 601 Badegästen ein glänzendes Ergebnis gebracht.

Bei einer Öffnungszeit ab Anfang des Monats hatten wir jeweils im Mai folgende Sonnentage (über 25 Grad Sonne oder Wolken):

2007	5
2008	0
2009	6
2010	4
2011	6
2012	6

Im August waren jeweils folgende Sonnentage zu verzeichnen:

2007	7
2008	5
2009	15
2010	8
2011	8
2012	10

Ein durchschnittlicher August (Wetter) bringt etwa 18.000 Besucher. In 2007 kamen im August bei 7 Sonnentagen 10.602 Besucher – im Jahr 2008 an 5 Sonnentagen = 8.413 Besucher, in 2009 waren es an 15 Sonnentagen 19.919 Besucher, in 2010 an 8 Sonnentagen 7.653 Besucher, in 2011 an 8 Sonnentagen = 11.999 Besucher, in 2012 an 10 Sonnentagen = 21.601 Besucher.

Zum Abschluss noch der Vergleich mit unseren Nachbarn:

Gegenüberstellung:

	2011	2012	+ / -	+ / -
Brohltal	8.930	12.160	+ 3.230	+ 36 %
Adenau	8.091	wegen Renovierungsarbeiten geschlossen		
Rüngsdorf/Bonn	60.541	62.874	+ 2.330	+ 4 %
Remagen	43.220	56.256	+ 13.036	+ 30 %
Linz	18.781	21.077	+ 2.296	+ 12 %
Bad Bodendorf	14.097	15.341	+ 1.244	+ 9 %

Beschlussvorschlag:

Die Eintrittspreise bleiben für die Saison 2013 unverändert. Die Saisonkarten an Weihnachten und Ostern werden ermäßigt angeboten.

Die Geldwertkarte wird in der neuen Badesaison in drei verschiedenen Kategorien angeboten.

Das Freizeitbad ist vom 04.05.2013 bis 01.09.2013 geöffnet.